

CHECKLIST AEO 2026

Sua loja está pronta para a Era das Respostas?

*15 pontos essenciais para posicionar seu e-commerce como a resposta principal no
ChatGPT, Alexa e Google Gemini*

SOBRE ESTE CHECKLIST

Este documento foi desenvolvido pela **Pixel Marketing Digital** para ajudar empresários brasileiros que operam no mercado americano a diagnosticarem o nível de preparação de seus e-commerces para a nova era da busca: a **Otimização para Motores de Resposta (AEO)**.

Cada item representa um fator crítico que as IAs (Inteligências Artificiais) avaliam ao decidir qual marca recomendar como resposta única para milhões de consumidores diariamente.

Como usar este checklist:

- ☐ Marque cada item que seu site já possui implementado
- ☐ Anote observações sobre itens que precisam de atenção
- ☐ Ao final, conte quantos itens estão completos
- ☐ Use a escala de avaliação na página final para determinar seu nível de prontidão

SEÇÃO 1: INFRAESTRUTURA TÉCNICA

O que a IA "lê" no código do seu site

□ 1. Schema Markup de Produto Completo

O que é: Código estruturado que "traduz" informações do seu produto (preço, disponibilidade, avaliações) para que IAs possam lê-las diretamente.

Por que importa: Sem Schema Markup atualizado, a Alexa não consegue confirmar se você tem o produto em estoque ou qual é o preço. Resultado: sua loja é ignorada mesmo tendo o melhor produto.

Campos essenciais a verificar:

- aggregateRating (nota média das avaliações)
- availability (em estoque / fora de estoque)
- priceSpecification (preço com moeda correta)
- shippingDetails (prazo e custo de entrega)

Observações: _____

□ 2. Sitemap Otimizado para LLMs

O que é: Um arquivo robots.txt e sitemap.xml configurados para permitir o rastreamento por agentes de IA como GPTBot (OpenAI), ClaudeBot (Anthropic) e Google-Extended.

Por que importa: Se seu robots.txt bloqueia esses agentes, as IAs não conseguem indexar seu conteúdo e você se torna invisível para buscas generativas.

Como verificar: Acesse seu arquivo robots.txt (seusite.com/robots.txt) e confirme que não há bloqueios para: GPTBot, ClaudeBot, Google-Extended, ChatGPT-User

Observações: _____

□ 3. Velocidade de Resposta Otimizada (LCP)

O que é: Largest Contentful Paint (LCP) — métrica que mede quanto tempo leva para o maior elemento da página carregar completamente.

Por que importa: IAs priorizam sites que carregam rapidamente (idealmente abaixo de 1.2 segundos) porque sabem que usuários abandonam páginas lentas. Para buscas por voz, a velocidade é ainda mais crítica.

Meta ideal: LCP inferior a 1.2s em conexões 4G na Flórida

Como testar: Use Google PageSpeed Insights ou Core Web Vitals no Google Search Console

Observações: _____

□ 4. Dados Estruturados de FAQ

O que é: Marcação FAQPage Schema aplicada às suas perguntas frequentes, transformando-as em "snippets" de resposta direta.

Por que importa: Quando alguém pergunta ao ChatGPT ou Alexa algo como "Como escolher tamanho de roupa americana?", IAs buscam FAQs bem estruturadas como fonte primária de resposta.

Observações: _____

SEÇÃO 2: CONTEÚDO E LINGUAGEM NATURAL

O que a IA "entende" do seu texto

□ 5. Otimização para Cauda Longa

O que é: Criação de conteúdo que responde a perguntas específicas e detalhadas (long-tail queries) em vez de apenas palavras-chave genéricas.

Por que importa: Buscas por voz são naturalmente mais longas e conversacionais. "Tênis corrida" (2 palavras) vs. "qual tênis de corrida é melhor para clima quente e úmido?" (11 palavras).

Como implementar:

- Use perguntas como subtítulos (H2, H3)
- Responda perguntas iniciadas com: Como, Qual, Onde, Quando, Por que
- Foque em intenções específicas: "para clima da Flórida", "ideal para brasileiros"

Observações: _____

□ 6. Semântica de Localização Geográfica

O que é: Inclusão estratégica de termos geográficos específicos nas descrições de produtos e páginas de categoria.

Observações: _____

□ 7. Tom Conversacional (não "robocês")

O que é: Descrições que soam como uma conversa natural entre pessoas, não como um catálogo técnico frio.

Observações: _____

□ 8. Provas de Autoridade (E-E-A-T)

O que é: Experiência, Especialidade, Autoridade e Confiança — fatores que comprovam que sua marca é confiável.

Observações: _____

SEÇÃO 3: EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO NOS EUA

O que a IA "recomenda" baseado na experiência

☐ 9. Unidades de Medida Americanas

Observações: _____

☐ 10. Logística Transparente no Código

Observações: _____

☐ 11. Social Proof Internacional

Observações: _____

SEÇÃO 4: CONTEÚDO ESTRATÉGICO

Itens 12-15

☐ 12. Blog com Artigos de Resposta Direta

Observações: _____

☐ 13. Descrições de Produto com Casos de Uso

Observações: _____

☐ 14. Comparações Internas de Produtos

Observações: _____

☐ 15. Atualização Regular de Conteúdo

Observações: _____

AVALIAÇÃO DO SEU NÍVEL DE PRONTIDÃO AEO

Conte quantos itens você marcou como completos:

Itens ✓	Nível	Diagnóstico
0-4	CRÍTICO	Seu e-commerce está praticamente invisível para IAs. Ação urgente necessária.
5-8	INICIANTE	Você tem alguns fundamentos, mas há brechas significativas. Priorize Infraestrutura Técnica.
9-12	INTERMEDIÁRIO	Seu site está no caminho certo. Pequenos ajustes podem gerar grandes resultados.
13-15	AVANÇADO	Parabéns! Seu e-commerce está bem posicionado. Continue monitorando e otimizando.

SOBRE A PIXEL MARKETING DIGITAL

Agência brasileira especializada em **SEO, AEO (Answer Engine Optimization) e GEO (Generative Engine Optimization)** para empresários que operam no mercado americano.

39 anos de experiência | +500 clientes atendidos | 75% na 1ª página do Google

Especialidades:

- Otimização para Motores de Resposta (AEO)
- Otimização para Motores Generativos (GEO)
- SEO Local para negócios em Miami e Flórida
- Criação de sites bilíngues (Português/Inglês)
- Auditoria técnica de e-commerce
- Produção de conteúdo estratégico para IAs

Contato:

 www.pixelmarketingdigital.com/contato

 **Site:** www.pixelmarketingdigital.com